

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

ZAMBAL SPAIN SOCIMI, S.A.

16 de mayo 2024

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth, ZAMBAL SPAIN SOCIMI, S.A. (la “Sociedad” o “ZAMBAL”), ponemos en conocimiento que:

Zambal Spain Socimi, S.A., vehículo de inversión gestionado por IBA Capital Partners, ha renovado su contrato de alquiler con BMW, empresa alemana fabricante de automóviles y motocicletas de alta gama y lujo, para su sede corporativa en Madrid, por una superficie de 11.237 m², la totalidad del inmueble, y un plazo de diez años de duración con una posible salida el quinto año.

La operación se ha realizado en el inmueble ubicado en avenida de Burgos 118, en Madrid. Este edificio, fue adquirido por IBA Capital para Zambal en abril del año 2015 a la Société des Inmeubles de France (Espagne), S.A. y ha sido la sede de BMW desde el 2001.

El inmueble va a ser objeto de una remodelación para adecuarlo a los últimos estándares de mercado, a las necesidades actuales del inquilino y en línea con las estrategias y criterios ESG (Environmental, Social and Governance) de Zambal.

Garantizando el compromiso de Zambal Spain con el medio ambiente, se seguirán todos los procedimientos y actuaciones para contar con el certificado LEED Gold.

ZAMBAL SPAIN

SOCIMI S.A



ZAMBAL es una SOCIMI gestionada por IBA Capital Partners con un portfolio de activos en gestión valorados en 985.197.000.-€ (según la última valoración), principalmente constituido de edificios de oficinas ubicados en Madrid, alquilados a sociedades de primer orden tal y como NATURGY, NTT, BMW, VODAFONE, ENAGAS, ATOS, Comunidad de Madrid o DIA, entre otros.

BMW, es el fabricante alemán de automóviles y motocicletas de alta gama y lujo líder en su categoría. Incluye también las marcas Mini, Rolls-Royce y BMW Bank. Como empresa global, BMW está especialmente atenta y cuidadosa de su actitud hacia el medioambiente y la sociedad, siendo unos de sus principales valores la Inserción Social (un 6,2% de la plantilla de BMW Group está formada por personas con discapacidad), la Diversidad (los 150.000 empleados que trabajan en BMW Group proceden de 110 países) y el Compromiso Social. En este sentido, en el año 2022, BMW gastó un total de 38,7 MM€ en asuntos sociales, ciencia y medioambiente, así como en cultura y deportes.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Thierry Julienne
Presidente del Consejo de Administración
ZAMBAL SPAIN SOCIMI S.A.